

DISCOVER

THE POSSIBILITIES OF

NATURAL INGREDIENTS

发现天然原料的无限可能

原料 · 科学 · 技术 · 应用 · 市场 · 伙伴

天然健康原料世界博览会

WORLD OF PLANT EXTRACTS

INNOVATIVE NATURAL INGREDIENTS EXPO

2027.08.23—25

中国·西安国际会展中心 1号馆 / 2号馆

这里是天然健康原料的世界

THE WORLD OF NATURAL HEALTH INGREDIENTS

WPE & WHPE 2027 · EXHIBITOR PROSPECTUS



01 / 16



THE WORLD.

在天然健康原料的世界，发现下一步增长。

天然 → 科学 → 发现 → 应用 → 价值



2026 现场 · 原料与产业同场汇聚

2027 预计规模 · EXPECTED SCALE

40,000m²+

展览面积

700+

优质展商

30,000+

专业观众

50+

专业论坛及活动

100+

国家及地区 · 预计参会来源



从一份原料，到一个产品的可能

WPE & WHPE 汇聚天然提取物、营养配料、功能食品与制造服务，连接品牌、研发、采购和供应链。这里的“世界”，首先是产品与产业的丰富性：比较不同来源的成分，了解技术与应用，再找到能够共同推进项目的伙伴。

WPE & WHPE 2027

2027 天然提取物、健康原料及创新原料世界博览会
暨 2027 天然健康产品及功能食品世界博览会

World of Plant Extracts Innovative Natural Ingredients Expo 2027
& World of Health Products and Functional Foods Expo 2027

2027，让发现更接近应用

以样品和专业交流为起点，把来源、规格、研究资料和供应条件讲清楚。同期 PE-TECH 连接工艺与检测；VIP 采购区及全年服务渠道延续现场洽谈，让产品展示有后续、客户沟通有方向。

同期 · PE-TECH 2027

2027 中国国际天然提取技术、
生物技术及创新包装博览会

China International Processing Exhibition for Technology
in Extraction, Biotech, and Packaging 2027

REAL CONNECTIONS.



2026 · 40,000m² / 700+ 展商 / 30,000+ 观众 / 48 国家及地区

参展价值，不只有现场订单

从接触新采购商，到形成合作意向、获取市场信息，展会同时服务获客、品牌和产品开发。2026 年有效展商问卷中，87% 接触到新采购商，76% 明确合作意向；这些结果为展后持续跟进提供了起点。



2026 的真实反馈，为 2027 的参展决策提供依据。

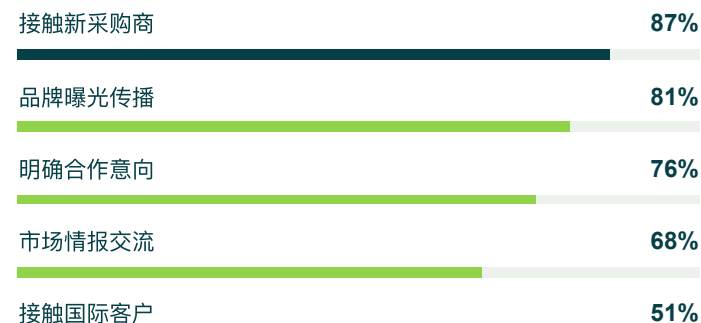


整体满意度



积极续展意向

展商带走了什么？



INGREDIENTS.

五大板块，连接原料、配方与创新制造。

2026 五大原料板块面积占比

- 01 天然提取物与健康原料**
 28% 植物提取物、天然色素、香料与活性成分；围绕来源、规格、品质稳定性与供应能力展示产品。
- 02 个性化营养定制 · OEM / ODM**
 20% 配方开发、剂型创新与定制生产；连接个性化需求、营养方案及品牌产品开发。
- 03 营养产品与功能食品**
 18% 功能配料、营养补充产品与植物基应用；通过样品、体验和应用案例呈现成分价值。
- 04 药食同源与特医相关产品**
 16% 药食同源原料与相关营养产品；讨论研究资料、应用方向和产品开发要求。
- 05 生物技术及制造**
 18% 发酵原料、生物活性成分与研发服务；延伸连接工艺、检测和规模化制造。



2026 展品 · 从成分到剂型

从产品分类，走向应用场景

围绕成分来源、剂型与配方、生产工艺和终端应用组织展示。先让客户识别产品方向，再通过样品、研究资料与供应条件建立更深入的交流。

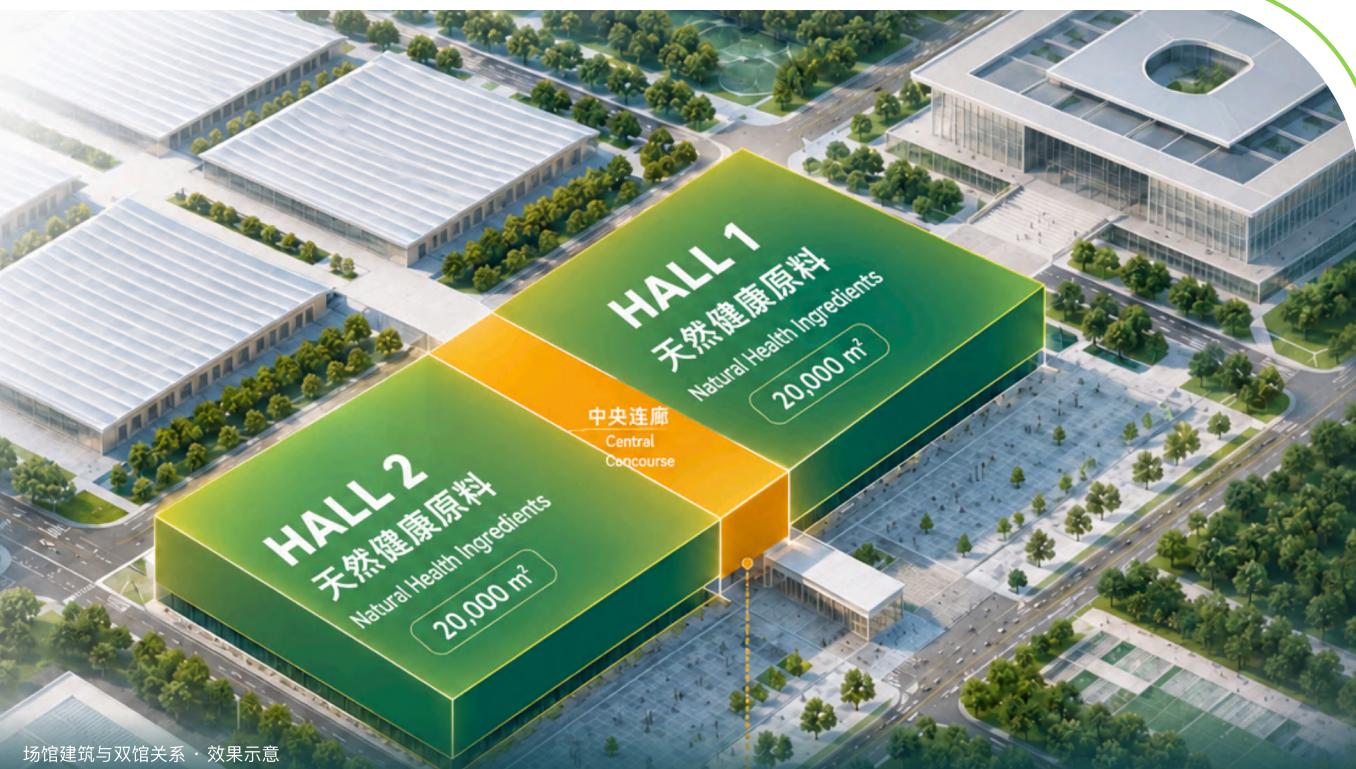


参展投资回报评价

目标达成	88%
商机符合预期	85%
投入值得认同	91%
考虑增加预算	67%

XI'AN. CONNECTED.

建议提前整理目标展商、展位号与预约时间，给看样、论坛和洽谈分别留出时间。



场馆建筑与双馆关系·效果示意

到达展馆 → 登录大厅
确认展位 → 进入 1 / 2 号馆

📍 抵达西安，进入天然健康原料的世界。

西安国际会展中心

2027 年 8 月 23—25 日

1 号馆 + 2 号馆

西安市会展一路 1399 号

地铁与市区到达

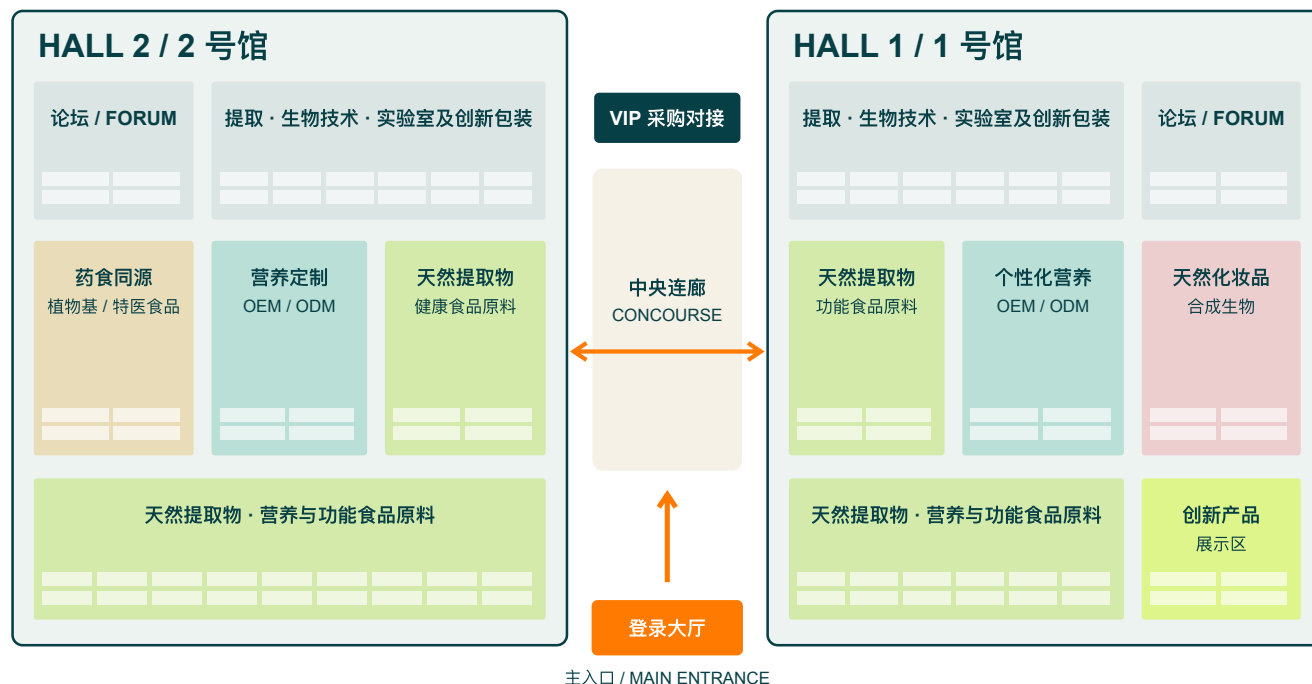
市区可换乘地铁 3 号线至香湖湾站，再前往展馆。出口、接驳与当日入场安排，请在出行前查看官方观展指南。

机场、高铁与自驾

从西安咸阳国际机场、西安北站或西安站出发，按实时导航安排公共交通或车辆接送。自驾导航至西安国际会展中心，进场与停车以现场指引为准。

ONE PLATFORM. TWO HALLS.

PRODUCT DISCOVERY / FUNCTIONAL ZONING



功能分区示意·非施工图 / 非比例图·不展示销售状态·最终分区及展位安排以主办方确认为准

40,000m²+ 预计展览面积 / 700+ 预计优质展商

双馆联动，把原料、产品、技术与合作机会连接起来。

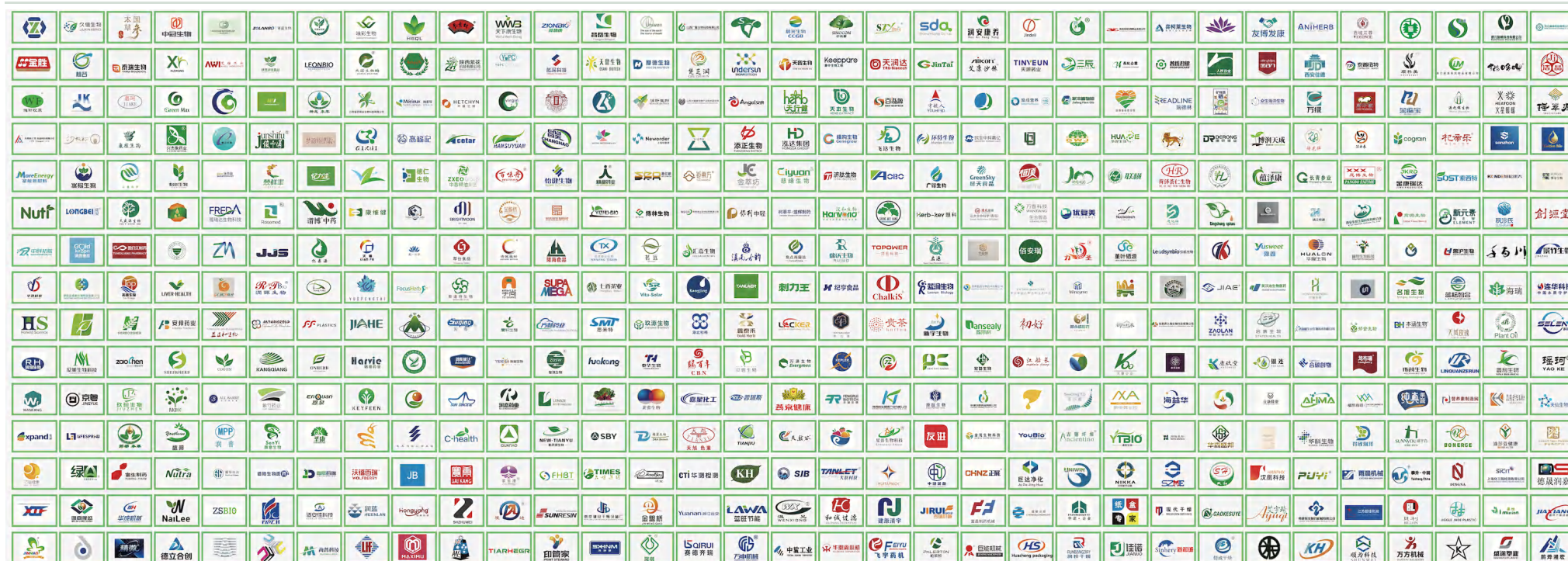
按产品方向，发现目标伙伴

- 天然提取物与健康原料**
成分、营养配料、功能食品与医药原料
- 个性化营养与定制制造**
保健食品、功能食品及 OEM / ODM
- 天然化妆品与合成生物**
化妆品原料、生物技术与产品创新
- 药食同源与植物基**
植物基产品、药食同源及特医食品
- 技术与生产服务**
提取、实验室、制造、包装及检测

THE COMPANY YOU KEEP.

从往届企业阵容，看见平台的产业覆盖。

部分往届合作展商 · 排名不分先后



让产品在专业的产业环境中被看见

从成分与品质、研发与配方，到制造与交付，往届企业展示了多元产品和技术方向，为采购、品牌与研发团队提供比较、询样和深入交流的机会。



MEET YOUR MARKET.



2026 现场 · 以需求为起点的专业沟通

部分往届买家资源

品牌方 · 采购商 · 制造企业 · 渠道与贸易伙伴

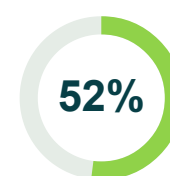


从目标行业到采购决策链，看清你的客户。

面对的，是具体的开发与采购任务

功能食品、营养健康、医药与个护等行业，既关注成分与应用，也关注品质文件、交付和市场适配。参展时把“产品是什么”进一步讲成“能解决什么问题”，更有助于建立有效对话。

2026 职位结构（采购决策链）



决策层 + 采购负责人

职位	占比	条形
企业决策层	28%	
采购负责人	24%	
研发 / 技术	18%	
市场 / 品牌	14%	
生产 / 工程	10%	
其他	6%	

2026 采购商行业结构

功能食品 / 营养品	22%
OEM / ODM 工厂	16%
医药 / 特医食品	14%
化妆品 / 个护	12%
跨境电商 / 进口商	10%
食品饮料	9%
大健康渠道	8%
宠物营养 / 科研等	9%

FACE TO FACE.



2026 买家现场交流

400+

2026 VIP 买家

400+

2026 配对会议

52%

· 2026 观众中
决策层与采购负责人占比

把一次相遇，推进为可以持续跟进的合作。

让对接围绕真实需求展开

VIP 采购区面向带有采购计划、供应链升级和产品开发需求的专业买家。展商可以结合原料、OEM / ODM 与应用方案，讨论规格、起订量、交期及供应条件，让双方明确下一步需要补充什么。

01 明确需求

用途、规格、目标市场

02 准备资料

样品、品质文件、供应条件

03 推进跟进

寄样、评估、报价与再次沟通



VIP 采购区实景



产品介绍与交流

365 DAYS.



2026 现场采购交流 · 从产品了解走向供需连接

2,300+

参展商产品

1,000+

累计形成贸易线索

微信小程序「天然世博会」

微信搜索关注 · 产品展示与全年供需对接

展会结束，采购仍在继续。

让三天展示，拥有更长的有效期

采购需求并不随闭幕而结束。官网、微信小程序与主办方服务渠道持续接收询单，覆盖化妆品原料、功能食品配料、胶囊及生产设备等方向。销售顾问围绕应用场景和技术要求，开展信息核实、供应商筛选与定向介绍。

为客户留下一份可继续使用的产品资料

完整的产品名称、应用方向、规格和联系方式，能帮助客户在展后继续检索与比较。把现场交流中形成的问题补充到资料中，让后续寄样、测试和商务沟通有明确依据。



SCIENCE. APPLICATION.

理解研究、讨论应用，把专业内容带回产品开发。

一边看见原料，一边理解它的可能

2026 年 IPNF 与同期专题论坛将精准营养、健康老龄化、脑健康与睡眠、植物原料应用、发酵与功能食品等议题带到同一现场。企业不仅可以展示产品，也可以从研究、应用与市场讨论中发现下一阶段的开发问题。

2026 议题回顾

精准营养与传统医学养生
脑健康与睡眠精准应用
国际创新原料及先进技术
植物原料多领域应用与合规
发酵食品与功能食品

2027 参与建议：准备研究资料、应用案例与技术议题，咨询专业交流参与机会。



INNOVATION IN FOCUS.

🏆 TOP20 全球创新原料年度大奖 · 让产品价值被理解。

让创新点从“亮点”成为可讨论的内容

创新原料需要被专业客户看见，更需要被理解。2026 年 TOP20 相关展示将原料样品、研究资料和产品应用呈现在现场，为品牌、研发与采购团队提供交流窗口。把产品创新点讲清楚，是后续技术评估与商业沟通的基础。

展示原料，也展示证据与应用

围绕来源与规格、研究依据、应用场景和供应能力组织资料，帮助客户建立完整认识。现场拍摄、产品介绍及交流内容也可用于后续客户跟进，让一次参展积累可重复使用的传播素材。



2026 TOP20 · 创新原料交流与展示

从一份原料样品，看见研究、应用与供应的连接。



2026 原料与研究资料



2026 展示现场

发现创新 → 理解价值 → 讨论应用

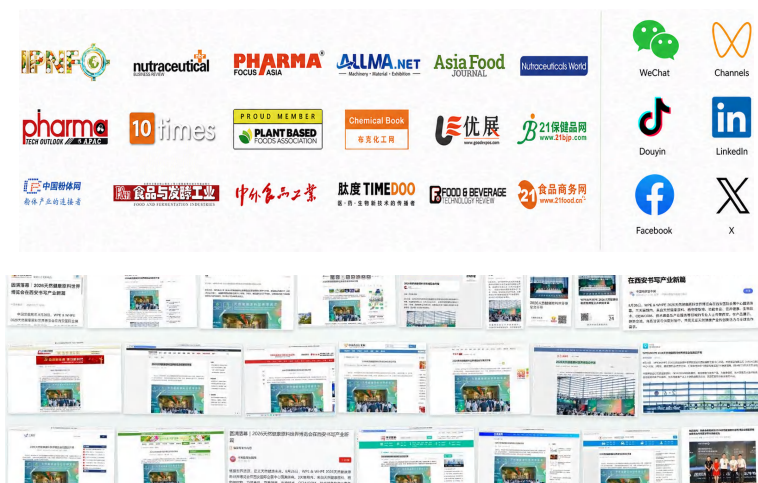
2027 相关参与机会请咨询主办方；申报条件、评审规则及权益以正式方案为准。

BE SEEN. BE DISCOVERED.

把现场发生的真实交流，转化为持续传播的内容。

不只发布参展消息，更说明产品价值

从展前新品预告，到展中采访、论坛和产品展示，再到展后报道与客户跟进，传播内容应围绕真实的产品、研究与应用展开。2026 年积累的现场图片与报道，为企业提供了可持续使用的沟通素材。



420+

2026 媒体报道篇次

860万

全渠道曝光与阅读

12.6万

直播观看人次

2026 重点渠道产出（非全量）

微信生态	270万
短视频 / 直播	180万
行业媒体投放	130万
LinkedIn / 海外	120万
官网 / 报名页	18.6万



2026 现场采访



2026 专业内容

SPACE FOR YOUR BRAND.

把展示、看样和洽谈，安排在同一个专业空间。



2026 特装实景 · 整体展示与客流

光地展位 · 18–36m²起租

特装设计可围绕品牌识别、样品陈列与商务洽谈组织空间。光地不含搭建，企业与楣板资料、搭建方案及用电需求、人员证件与物流安排，请按参展手册及场馆要求办理。



2026 特装实景 · 品牌造型与洽谈

标准展位 · 含搭建



产品陈列与商务洽谈集中安排，楣板展示企业名称。

围板 · 地毯 · 楣板

1 个接待台

1 个玻璃圆桌

3 盏射灯

3 把洽谈椅

1 个垃圾桶 · 1 个插座

MAKE YOUR MOVE.

标准展位 · 含搭建	费用
国内展商	¥12,300 / 9m ²
国际展商	€2,500 / 9m ²

光地展位价格 ¥1,200 / m² · 18–36m²起租 · 不含搭建

面积 / 类别	费用
36m ² ≤ 面积 < 72m ²	¥1,180 / m ²
72m ² ≤ 面积 ≤ 120m ²	¥1,160 / m ²
国际展商	€230.5 / m ²
国际展商 · 36m ² ≤ 面积 < 72m ²	€210 / m ²
国际展商 · 72m ² ≤ 面积 < 120m ²	€190 / m ²

申请截止 · 2027 年 6 月 15 日

展位按申请先后顺序分配。建议结合产品类别、展示方式与参展预算，向销售顾问确认最新可选位置。

明确费用与申请步骤，开始规划你的 2027。

5%

早鸟优惠

2027 年 2 月 13 日前

申请并支付摊位费

从申请到参展

- 01 咨询需求与可选展位
- 02 确认展位、合同与费用
- 03 付款并提交企业资料
- 04 按参展手册准备搭建与进场

展位咨询 010-89353001 / 88702421

info@wpe-whpe.com



2027.8.23 - 25
中国·西安国际会展中心

Xi'an, China

YOUR NEXT DISCOVERY.

发现天然原料的无限可能

DISCOVER THE POSSIBILITIES
OF NATURAL INGREDIENTS

2027.08.23-25

中国·西安国际会展中心 1号馆 / 2号馆

展位咨询与参展申请

010-89353001 / 88702421

info@wpe-whpe.com

www.wpe-whpe.com

这里是天然健康原料的世界

THE WORLD OF NATURAL HEALTH INGREDIENTS

WPE & WHPE 2027 · EXHIBITOR PROSPECTUS



关注展会动态

Follow us on WeChat



2026 展品实拍



中国·西安国际会展中心

主办单位 / ORGANIZERS

Worldboston
沃德博森展览集团 Exhibition Group

WorldWellExhibition
沃德威尔国际会展



16 / 16